



Ingresa a la página www.zamorano.edu en la parte superior del menú dice:

Por favor presione la pestaña **"PAGO DE SERVICIOS EN LÍNEA"**, e ingrese la información general que se le solicita.

En la sección Servicios a Pagar, seleccionar **"PASEO DE LOS GRADUADOS"** y coloque el monto a cancelar en dólares (US\$).

En la sección **DETALLE DE MONTO ADICIONAL** escribir el nombre, país y año de graduado como desea que aparezca en la loza o ladrillo.

Una vez ingresados los datos, presione **PROCESAR**. Al finalizar el pago le saldrá el siguiente mensaje:

MUCHAS GRACIAS POR SU PAGO es un placer notificarle que su pago de servicios ha sido realizado con éxito en nuestro sistema, un correo electrónico le ha sido enviado con más detalles de la transacción realizada.

OPCIONES:

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| - Ladrillo 30x30 cmts. - | US\$ 150 |
| - Árbol | US\$ 500 |
| - Placa o Loza 1,20 x 1,20 cmts. - | US\$ 1.000 |
| - Banca | US\$ 10.000 |



Paseo de los GRADUADOS

"Un pedacito de Zamorano para ti"





Es el proyecto insigne de la Asociación de Graduados Zamoranos.

Se realizó en coordinación con las autoridades de Zamorano y está ubicado dentro del campus.

Fue constituido como un proyecto que cumple los siguientes objetivos:

- 1.- Rendir tributo a los graduados zamoranos y conmemorar su paso por el Alma máter y su Vida profesional.
- 2.- Contribuir al ornato de Zamorano y mantenerse dentro del plan de ordenamiento territorial y urbanístico del campus.
- 3.- Ser un generador de fondos destinados a incrementar el Fondo Dotal de Becas de AGEAP Internacional, como un legado a las futuras generaciones de Zamorano.



Este proyecto cuenta con un hermoso sendero, el cual se llama Paseo Conmemorativo de los Graduados, donde cada graduado puede dejar grabado su nombre, año de graduación y país.

El Paseo Conmemorativo de los Graduados cuenta con elementos como bancas, faroles y jardines. Las áreas más importantes del proyecto serán el Salón de los Graduados y la Plaza Conmemorativa, la cual estará rodeada de banderas de los países representados por los graduados.

Las paredes del Salón de los Graduados serán decoradas con los nombres de los egresados de Zamorano y su país, así como fotografías de zamoranos que con su labor han dejado una huella especial en su Alma Máter, la comunidad zamorana o en beneficio de la agricultura.

La Junta Directiva de AGEAP Internacional les invita a participar en este proyecto único y a contribuir con el Fondo Dotal de Becas.



Ingresa a la página www.zamorano.edu en la parte superior del menú dice:

Por favor presione la pestaña **"PAGO DE SERVICIOS EN LÍNEA"**, e ingrese la información general que se le solicita.

En la sección Servicios a Pagar, seleccionar **"PASEO DE LOS GRADUADOS"** y coloque el monto a cancelar en dólares (US\$).

En la sección **DETALLE DE MONTO ADICIONAL** escribir el nombre, país y año de graduado como desea que aparezca en la loza o ladrillo.

Una vez ingresados los datos, presione **PROCESAR**. Al finalizar el pago le saldrá el siguiente mensaje:

MUCHAS GRACIAS POR SU PAGO es un placer notificarle que su pago de servicios ha sido realizado con éxito en nuestro sistema, un correo electrónico le ha sido enviado con más detalles de la transacción realizada.

OPCIONES:

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| - Ladrillo 30x30 cms. - | US\$ 150 |
| - Árbol | US\$ 500 |
| - Placa o Loza 1,20 x 1,20 cms. - | US\$ 1.000 |
| - Banca | US\$ 10.000 |



Paseo de los GRADUADOS

"Un pedacito de Zamorano para ti"



Es el proyecto insigne de la Asociación de Graduados Zamoranos.

Se realizó en coordinación con las autoridades de Zamorano y está ubicado dentro del campus.

Fue constituido como un proyecto que cumple los siguientes objetivos:

- 1.- Rendir tributo a los graduados zamoranos y conmemorar su paso por el Alma máter y su Vida profesional.
- 2.- Contribuir al ornato de Zamorano y mantenerse dentro del plan de ordenamiento territorial y urbanístico del campus.
- 3.- Ser un generador de fondos destinados a incrementar el Fondo Dotal de Becas de AGEAP Internacional, como un legado a las futuras generaciones de Zamorano.



Este proyecto cuenta con un hermoso sendero, el cual se llama Paseo Conmemorativo de los Graduados, donde cada graduado puede dejar grabado su nombre, año de graduación y país.

El Paseo Conmemorativo de los Graduados cuenta con elementos como bancas, faroles y jardines. Las áreas más importantes del proyecto serán el Salón de los Graduados y la Plaza Conmemorativa, la cual estará rodeada de banderas de los países representados por los graduados.

Las paredes del Salón de los Graduados serán decoradas con los nombres de los egresados de Zamorano y su país, así como fotografías de zamoranos que con su labor han dejado una huella especial en su Alma Máter, la comunidad zamorana o en beneficio de la agricultura.

La Junta Directiva de AGEAP Internacional les invita a participar en este proyecto único y a contribuir con el Fondo Dotal de Becas.

José Gustavo Ricaurte S.

Zamorano Clase '91
MAE XXXIV INCAE
MBA Pforzheim, Alemania
TOCGoldratt, Tel Aviv, Israel



José Gustavo Ricaurte S. es **reservista de la Armada del Ecuador** y Bachiller en Ciencias Químicas y Biológicas en el **Liceo Naval** de la ciudad de **Guayaquil**.

En el año **1991** se graduó de **Agrónomo** en la Escuela Agrícola Panamericana (EAP) comúnmente conocida en la región como "**El Zamorano**" y ubicada en **Tegucigalpa, Honduras**.

Continuó sus estudios de post-grado en el **INCAE**, en donde en el año **1999** obtuvo el título de **Master en Administración de Empresas**.

Posteriormente, en el año **2005** obtuvo el título de **Master in Business Administration** con una especialidad en International Business en **University of Applied Sciences** de la ciudad de **Pforzheim, Baden-Wuttenberg, en Alemania**.

En el año 2010 realizó un curso de actualización en **Operation Management** en **Goldratt Institute** de la ciudad de **Tel Aviv, Israel**.

El Profesor Ricaurte tiene **23 años de carrera profesional** liderando importantes áreas en diferentes empresas financieras y multinacionales, llegando a ocupar el cargo de **Gerente General de Dole Food Inc.** en el año **2007** en la División de **Perú**.

Cuenta con **15 años de experiencia como docente**, dictando cátedra en la Escuela de Negocios así como en la Facultad de Administración de Empresas de la **Universidad del Pacífico**, en donde ha publicado múltiples casos que sirven como herramientas de discusión en las materias de gerencia de diferentes temas.

www.ageap-internacional.org

Plan Estratégico de Ageap Internacional



www.ageap-internacional.org



DIRECTIVA

**Presidente:**

César Terán Sánchez, Ecuador '89

Vicepresidenta de Norte América, América Central y el Caribe:

Karen Jirón, Nicaragua '97

Vicepresidente de Sur América, Europa, Asia y África

Juan Sebastián Borja, Ecuador '93

Secretaria:

Sindy Palma, Honduras '09

Tesorera:

Cintha Martínez, Honduras '97

Fiscal:

Oscar Llovet, Honduras '83

Admisiones:

Erick Villareal, Panamá '77

Ayuda Financiera:

Luis Gómez, Guatemala '90

Empleos:

Carlos Gerle, USA '97

Educación:

Luis Cañas, El Salvador '90

Eventos:

Carla García, Ecuador '94

Comunicaciones y Proyección:

Ian Zelaya, Honduras '90

Tribunal de Honor:

- Roberto Castillo, República Dominicana '71
- Miguel Maldonado, Guatemala '75
- Simón Malo, USA '54

Para uso confidencial de AGEAP Internacional



Guayaquil, 18 de Septiembre de 2014

Estimados Colegas:

Uno de los objetivos del actual Directorio fue desarrollar el Plan Estratégico de nuestra Asociación, un instrumento que nos permitiera profundizar en lo que somos como gremio, en lo que debemos proyectar hacia el futuro y en lo debemos hacer para potencializar nuestra organización al máximo.

Este proceso lo iniciamos en 2013 y demandó de muchas horas de trabajo de las directivas de los diferentes capítulos y culminó con una Asamblea Extraordinaria en Septiembre del mismo año en Zamorano. Aquí, pudimos revisar el Plan Estratégico de nuestra Alma Mater e interactuando con sus autoridades principales, logramos ver áreas de trabajo a compartir y desarrollar y oportunidades de fortalecimiento para ambas instituciones.

Luego, liderados por Gustavo Ricaurte '91, quien cumplió las funciones de facilitador, los catorce capítulos presentes en un intenso pero productivo taller, pudimos conseguir toda la información y los insumos necesarios para realizar nuestro propósito.

Posteriormente una Comisión del Directorio siguió trabajando con Gustavo y tras varias reuniones y revisiones se alcanzó el documento final que hoy nos complacemos en presentar.

Mi agradecimiento a todos los colegas que participaron en el taller, a la Comisión del Directorio: Juan Sebastián Borja '93, Carla García '95, Jissel Chavarría '03 y a Gustavo Ricaurte '91 por todo el esfuerzo y cariño que le entregó a este proyecto.

Zamoranamente,

César Terán Sánchez '89
Presidente

Visión Ageap Internacional

En el anexo # 2 encontrará una transcripción exacta de lo redactado de forma grupal en cada uno de los papelógrafo utilizados para tal efecto en nuestra reunión en Zamorano.

En base a la discusión presencial en la EAP, nuestro compromiso actual para lograr ese sueño futuro de Ageap Internacional, se definió en el siguiente enunciado de Visión Corporativa:

Ser reconocidos mundialmente por nuestro liderazgo de opinión y de conexiones profesionales siendo:

- Adaptables a las diferentes circunstancias del entorno
- Agentes de cambio
- Innovadores en todos los actos de nuestra existencia

En la plenaria todos coincidimos que, como representantes de los Zamoranos a nivel internacional, nuestra sola opinión debe continuar siendo considerada como un referente que origine un gran impacto en los diferentes ámbitos profesionales que nos desenvolvemos.

Para ello es necesario que seamos: **1.- altamente adaptables** a los rápidos cambios ambientales, nos transformemos en **2.- agentes de cambio** que generen **un antes y un después** de nuestra gestión y para ello debemos estar permanentemente **3.- innovando** en todos los sectores profesionales de nuestras sociedades.

Los mencionados en nuestra Visión Corporativa, son los pensamientos de estilo profesional que debemos transmitir a nuestras colegas a nivel internacional por medio de las Asociaciones Locales.

Misión Ageap Internacional

Basado en la información obtenida de las discusiones de los grupos de trabajo que se detallan en el Anexo # 3, se definió como Misión Corporativa, el enunciado que se menciona a continuación:

"... Facilitar el desarrollo de los Zamoranos, el fortalecimiento de su imagen y el reforzamiento de su sentido de pertenencia, a través de la promoción de programas de capacitación y la generación de redes profesionales, ofreciendo servicios de vanguardia que promuevan la sostenibilidad financiera de las Asociaciones Locales..."

Nuestro sueño (Visión) de Ageap Internacional se hará realidad cumpliendo fidedignamente nuestra Misión Corporativa. Continuaremos siendo líderes de opinión en tanto y en cuanto nuestra Asociación Internacional y nuestras Asociaciones locales se encuentren alineadas en el esfuerzo de robustecer a los Colegas en su desarrollo, su imagen y su sentido de pertenencia a la mara de los Zamoranos.

Para ello, nuestra Ageap Internacional debe promocionar capacitaciones para incrementar constantemente el nivel profesional de los Zamoranos. Debe también ser la generadora de redes que interconecten a todos colegas a nivel mundial, a través de la cual se transmita información de interés profesional pero que también sirva como un vínculo de encuentro virtual para echarse la perra y mantener a los socios unidos.

Para asegurar la sostenibilidad de largo plazo de las Asociaciones, estas deben ofrecer servicios requeridos por los Graduados a la vez de generar recursos para la subsistencia intergeneracional de las Ageap Locales.

Nuestros Valores Corporativos

Durante la reunión en la Escuela, todos coincidimos que los dos principales valores que, al ser parte de nuestro curriculum invisible, nos diferencian a los Zamoranos y que son nuestra principal fortaleza, son los siguientes:



La excelencia de los Zamoranos se debe a que somos profesionales acostumbrados a echarnos el tubo constantemente. Entendemos claramente que la última recogida de papeles nunca acaba ya que constantemente tomamos cursos de actualización y avanzamos en nuestra carrera profesional obteniendo nuevos títulos en diferentes ámbitos de la ciencia y de administración de negocios.

Nos sentimos orgullosos de demostrar que somos profesionales acostumbrados del trabajo duro y constante. Muy en el fondo llevamos el orgullo de ser un Reclutón Cholo sabiendo que el trabajo todo lo vence.

Nuestro lema siempre será Aprender – Haciendo pero también en la Escuela, aprendimos a aprender y rápido. En Gerencia le dicen proactividad. Nosotros en la EAP, muchos años antes que aparezca ese término, ya lo habíamos definido como "El Recluta Eficiente"

Inconscientemente sabemos que en cualquier parte de Latinoamérica y del mundo tenemos un Colega dispuesto a servirnos y que tiene la solución para algún problema porque somos Ingenieros de A-Cero: Los Zamoranos, lo que no sabemos lo inventamos (si es que algún colega no lo inventó antes)

El segundo y tal vez más distintivo e importante valor corporativo con el que contamos los Zamoranos y que mejor nos identifica, es lo que solo nosotros logramos entender cuando algún colega habla del "brillo del anillo en su dedo anular" y que lo hemos querido llamar Confraternidad. Esos maravillosos años en "el Valle la Injusticia y la Maldad" en el que aprendimos la "La Ley del Huevo y de la Piedra" nos enseñaron a adaptarnos siempre a cualquier circunstancia.

Aprendimos el respeto por los animales y el amor por la naturaleza y también aprendimos el respeto por las generaciones de Zamoranos más antiguas ya que sabemos que aunque lleguen a ser Master...

En el Anexo # 4 se detallan la lista de enunciados de valores por cada uno de los Grupos de Trabajo en base a la cual se validaron los conceptos antes mencionados.

Estos son los valores corporativos que las distintas Ageaps en el mundo deben continuar fomentando entre nuestros graduados promovidos constantemente por nuestra Asociación Internacional.

La razón de nuestros Proyectos Instituciones

A fin de cumplir con los compromisos de nuestra Misión Corporativa, la actual Directiva Internacional propuso como plan de trabajo, distintos Proyectos Institucionales con el propósito de lograr el cometido de ser reconocidos como líderes de opinión, a través del fortalecimiento y el desarrollo de los Zamoranos a nivel internacional.

Dichos Proyectos Institucionales son los mencionados líneas abajo y en el curso de las siguientes páginas se explicará cómo cada uno de ellos aporta al cumplimiento de la Visión y Misión Corporativa manteniendo intactos nuestros valores como Zamoranos:

1. Programa de Educación Continua y Actualización Profesional
2. Sistema de Comunicación de Graduados
3. Paseo de los Graduados

Proyecto Institucional # 1: Programa de Educación Continua y Actualización Profesional

Con el propósito de facilitar el desarrollo profesional de los Zamoranos Ageap Internacional debe apoyar a las Ageap's locales a en la implementación de programación de educación continua y actualización profesional.

Los constantes y rápidos cambios del entorno socio económico a nivel de nuestros países ha generado un incremento de las regulaciones legales tanto académicas y profesionales para ejercer como Ingeniero Agrónomo. Por esta razón las Ageap's se deben transformar en entes catalizadores que promuevan de manera activa programas de mejoramiento continuo en procesos de capacitación a nuestros colegas a nivel internacional.

Por otro lado, los actuales y nuevos retos que se nos presentan en temas de seguridad alimentaria y cambios climáticos, han generado un incremento de la demanda empresarial de contar con Zamoranos que lideren propuestas efectivas de solución. Por tal razón nuestras Asociaciones locales deben promover la preparación de nuestros colegas en estos temas de actualidad y de trascendencia social.

De esta forma continuaremos fortaleciendo nuestra imagen y manteniendo nuestro liderazgo de opinión al tiempo de fomentar el sentido de agremiación a la vez que se provee un servicio que se transforma en un medio de sostenibilidad financiera de la Asociación local.

Proyecto Institucional # 2: Sistema de Comunicación de Graduados

La interacción virtual de la comunidad de Zamoranos debe formalizarse a través de la implementación de un red de comunicación regida por normas y reglas establecidas en concomitancia entre todas las Ageap's existentes. Ello, con el fin de fortalecer nuestra imagen institucional.

El crecimiento en Latinoamérica promueve la formación de empleos en el sector privado que requieren de técnicos de calificación profesional cuya imagen sea reconocida y de fácil recordación. Por otro lado, los constantes cambios políticos de la región abren la oportunidad para que Zamoranos ocupen posiciones de liderazgo en el sector público agropecuario.

Por lo que a través de dicha red las Asociaciones deben transformarse en los mayores y mejores promotores del talento Zamorano, participando en actividades de "head-hunter" sea para la colocación en posiciones de trabajo o en el concurso de consultorías en las que la preparación académica y experiencia de nuestros graduados sirva para tal fin. Se debe posicionar a nuestros graduados como profesionales versátiles y solventes, es decir que se logren desempeñar en cualquier función que se les asigne a la vez que lo realice con la destreza propia de cualquier Zamorano porque pone en primer lugar sus valores de Excelencia Profesional.

Para ello debe interactuar con todas las entidades públicas y privadas con las cuales nos interrelacionamos ordinariamente. De esta forma las Asociaciones promoverán y mantendrán la imagen del nombre Zamorano en la posición privilegiada por la trayectoria y desempeño que hemos aportado en la región.

Adicionalmente la red de Zamoranos debe transformarse en la "voz oficial" de los Graduados ante la Junta de Fiduciarios y Directores y Ejecutivos Rectores de la Escuela. De esta forma podremos estar informados de primera mano de los cambios que se implementen en el régimen de Zamorano a la vez de hacernos escuchar formal y oficialmente. Con este proyecto se logrará mantener nuestro liderazgo de opinión a la vez que se entrega a nuestros graduados un servicio sinérgico entre todas las Ageaps del mundo con las cuales se provee su sostenibilidad financiera de largo plazo.

En el Anexo # 5 se presenta una lista detallada Instituciones referidas.

Proyecto Institucional # 3: Paseo de los Graduados

Tal vez este proyecto sea el más emblemático y el de mayor relevancia e impacto en la comunidad de Zamoranos por tratarse del que promueve nuestros valores de confraternidad y a la vez potencia la sostenibilidad financiera de muchas Ageap's locales que adolecen de fortalezas financieras.

Tener nuestro propio lugar en el Campus se transforma también en una forma de rendirles tributo a nuestros Colegas a la vez que refuerza nuestra imagen institucional y promueve el sentido de agremiación entre los Graduados.

Una líneas finales...

El proceso de Planeación Estratégica se inicia por la construcción de una Identidad Corporativa. El alcance del presente trabajo abarcó el relevamiento y validación de la información necesaria para tal efecto y cuyas conclusiones se sintetizan en los cuadros siguientes.

Finalmente deseo expresarles mi gratitud por la deferencia en nombrarme como responsable de este proyecto de nuestra Asociación. Espero que mi humilde contribución sea de beneficio para el desarrollo de nuestra Asociación y que sea la base conceptual sobre la cual las futuras generaciones de Zamoranos construyan una mayor y más fuerte Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, por siempre mi Alma Mater....

Zamoranamemente,

José Gustavo Ricaurte S.
Zamorano Clase ,91
MAE XXXIV INCAE
MBA Pforzheim University, Alemania
Goldratt Institute, Israel

Guayaquil, 18 de Junio de 2014

Estimados Colegas:

En el presente informe se detallan los resultados obtenidos del proceso de construcción de la Identidad Corporativa como parte estructural de la Planeación Estratégica de Ageap Internacional.

Muchas gracias por su tiempo individual de trabajo para llegar preparado a la reunión magistral en Zamorano. La "Encerrona Estratégica" tipo "clareada" rindió el tubo gracias a sus brillantes aportes y a la excelente organización de la misma.

En dicha primera discusión logramos validar el perfil básico de nuestra Visión como Ageap y se obtuvo la materia prima requerida para culminar la etapa de construcción de nuestra Identidad Corporativa.

Posterior a la tabulación de los datos colectados, se generó el primer borrador el cual fue sometido a varias discusiones en una Comisión de Directorio designada por nuestro Presidente. Luego de varias discusiones finalmente se pone a su consideración los resultados del proyecto.

Zamoranamente,

José Gustavo Ricaurte S.
Zamorano Clase '91
MAE XXXIV INCAE
MBA Pforzheim University, Alemania
Goldratt Institute, Israel

Visión Ageap Internacional

En el anexo # 2 encontrará una transcripción exacta de lo redactado de forma grupal en cada uno de los papelógrafo utilizados para tal efecto en nuestra reunión en Zamorano.

En base a la discusión presencial en la EAP, nuestro compromiso actual para lograr ese sueño futuro de Ageap Internacional, se definió en el siguiente enunciado de Visión Corporativa:

Ser reconocidos mundialmente por nuestro liderazgo de opinión y de conexiones profesionales siendo:

- Adaptables a las diferentes circunstancias del entorno
- Agentes de cambio
- Innovadores en todos los actos de nuestra existencia

En la plenaria todos coincidimos que, como representantes de los Zamoranos a nivel internacional, nuestra sola opinión debe continuar siendo considerada como un referente que origine un gran impacto en los diferentes ámbitos profesionales que nos desenvolvemos.

Para ello es necesario que seamos: **1.- altamente adaptables** a los rápidos cambios ambientales, nos transformemos en **2.- agentes de cambio** que generen **un antes y un después** de nuestra gestión y para ello debemos estar permanentemente **3.- innovando** en todos los sectores profesionales de nuestras sociedades.

Los mencionados en nuestra Visión Corporativa, son los pensamientos de estilo profesional que debemos transmitir a nuestras colegas a nivel internacional por medio de las Asociaciones Locales.

Misión Ageap Internacional

Basado en la información obtenida de las discusiones de los grupos de trabajo que se detallan en el Anexo # 3, se definió como Misión Corporativa, el enunciado que se menciona a continuación:

"... Facilitar el desarrollo de los Zamoranos, el fortalecimiento de su imagen y el reforzamiento de su sentido de pertenencia, a través de la promoción de programas de capacitación y la generación de redes profesionales, ofreciendo servicios de vanguardia que promuevan la sostenibilidad financiera de las Asociaciones Locales..."

Nuestro sueño (Visión) de Ageap Internacional se hará realidad cumpliendo fidedignamente nuestra Misión Corporativa. Continuaremos siendo líderes de opinión en tanto y en cuanto nuestra Asociación Internacional y nuestras Asociaciones locales se encuentren alineadas en el esfuerzo de robustecer a los Colegas en su desarrollo, su imagen y su sentido de pertenencia a la mara de los Zamoranos.

Para ello, nuestra Ageap Internacional debe promocionar capacitaciones para incrementar constantemente el nivel profesional de los Zamoranos. Debe también ser la generadora de redes que interconecten a todos colegas a nivel mundial, a través de la cual se transmita información de interés profesional pero que también sirva como un vínculo de encuentro virtual para echarse la perra y mantener a los socios unidos.

Para asegurar la sostenibilidad de largo plazo de las Asociaciones, estas deben ofrecer servicios requeridos por los Graduados a la vez de generar recursos para la subsistencia intergeneracional de las Ageap Locales.

Nuestros Valores Corporativos

Durante la reunión en la Escuela, todos coincidimos que los dos principales valores que, al ser parte de nuestro curriculum invisible, nos diferencian a los Zamoranos y que son nuestra principal fortaleza, son los siguientes:



La excelencia de los Zamoranos se debe a que somos profesionales acostumbrados a echarnos el tubo constantemente. Entendemos claramente que la última recogida de papeles nunca acaba ya que constantemente tomamos cursos de actualización y avanzamos en nuestra carrera profesional obteniendo nuevos títulos en diferentes ámbitos de la ciencia y de administración de negocios.

Nos sentimos orgullosos de demostrar que somos profesionales acostumbrados del trabajo duro y constante. Muy en el fondo llevamos el orgullo de ser un Reclutón Cholo sabiendo que el trabajo todo lo vence.

Nuestro lema siempre será Aprender – Haciendo pero también en la Escuela, aprendimos a aprender y rápido. En Gerencia le dicen proactividad. Nosotros en la EAP, muchos años antes que aparezca ese término, ya lo habíamos definido como "El Recluta Eficiente"

Inconscientemente sabemos que en cualquier parte de Latinoamérica y del mundo tenemos un Colega dispuesto a servirnos y que tiene la solución para algún problema porque somos Ingenieros de A-Cero: Los Zamoranos, lo que no sabemos lo inventamos (si es que algún colega no lo inventó antes)

El segundo y tal vez más distintivo e importante valor corporativo con el que contamos los Zamoranos y que mejor nos identifica, es lo que solo nosotros logramos entender cuando algún colega habla del "brillo del anillo en su dedo anular" y que lo hemos querido llamar Confraternidad. Esos maravillosos años en "el Valle la Injusticia y la Maldad" en el que aprendimos la "La Ley del Huevo y de la Piedra" nos enseñaron a adaptarnos siempre a cualquier circunstancia.

Aprendimos el respeto por los animales y el amor por la naturaleza y también aprendimos el respeto por las generaciones de Zamoranos más antiguas ya que sabemos que aunque lleguen a ser Master...

En el Anexo # 4 se detallan la lista de enunciados de valores por cada uno de los Grupos de Trabajo en base a la cual se validaron los conceptos antes mencionados.

Estos son los valores corporativos que las distintas Ageaps en el mundo deben continuar fomentando entre nuestros graduados promovidos constantemente por nuestra Asociación Internacional.

La razón de nuestros Proyectos Instituciones

A fin de cumplir con los compromisos de nuestra Misión Corporativa, la actual Directiva Internacional propuso como plan de trabajo, distintos Proyectos Institucionales con el propósito de lograr el cometido de ser reconocidos como líderes de opinión, a través del fortalecimiento y el desarrollo de los Zamoranos a nivel internacional.

Dichos Proyectos Institucionales son los mencionados líneas abajo y en el curso de las siguientes páginas se explicará cómo cada uno de ellos aporta al cumplimiento de la Visión y Misión Corporativa manteniendo intactos nuestros valores como Zamoranos:

1. Programa de Educación Continua y Actualización Profesional
2. Sistema de Comunicación de Graduados
3. Paseo de los Graduados

Proyecto Institucional # 1: Programa de Educación Continua y Actualización Profesional

Con el propósito de facilitar el desarrollo profesional de los Zamoranos Ageap Internacional debe apoyar a las Ageap's locales a en la implementación de programación de educación continua y actualización profesional.

Los constantes y rápidos cambios del entorno socio económico a nivel de nuestros países ha generado un incremento de las regulaciones legales tanto académicas y profesionales para ejercer como Ingeniero Agrónomo. Por esta razón las Ageap's se deben transformar en entes catalizadores que promuevan de manera activa programas de mejoramiento continuo en procesos de capacitación a nuestros colegas a nivel internacional.

Por otro lado, los actuales y nuevos retos que se nos presentan en temas de seguridad alimentaria y cambios climáticos, han generado un incremento de la demanda empresarial de contar con Zamoranos que lideren propuestas efectivas de solución. Por tal razón nuestras Asociaciones locales deben promover la preparación de nuestros colegas en estos temas de actualidad y de trascendencia social.

De esta forma continuaremos fortaleciendo nuestra imagen y manteniendo nuestro liderazgo de opinión al tiempo de fomentar el sentido de agremiación a la vez que se provee un servicio que se transforma en un medio de sostenibilidad financiera de la Asociación local.

Proyecto Institucional # 2: Sistema de Comunicación de Graduados

La interacción virtual de la comunidad de Zamoranos debe formalizarse a través de la implementación de un red de comunicación regida por normas y reglas establecidas en concomitancia entre todas las Ageap's existentes. Ello, con el fin de fortalecer nuestra imagen institucional.

El crecimiento en Latinoamérica promueve la formación de empleos en el sector privado que requieren de técnicos de calificación profesional cuya imagen sea reconocida y de fácil recordación. Por otro lado, los constantes cambios políticos de la región abren la oportunidad para que Zamoranos ocupen posiciones de liderazgo en el sector público agropecuario.

Por lo que a través de dicha red las Asociaciones deben transformarse en los mayores y mejores promotores del talento Zamorano, participando en actividades de "head-hunter" sea para la colocación en posiciones de trabajo o en el concurso de consultorías en las que la preparación académica y experiencia de nuestros graduados sirva para tal fin. Se debe posicionar a nuestros graduados como profesionales versátiles y solventes, es decir que se logren desempeñar en cualquier función que se les asigne a la vez que lo realice con la destreza propia de cualquier Zamorano porque pone en primer lugar sus valores de Excelencia Profesional.

Para ello debe interactuar con todas las entidades públicas y privadas con las cuales nos interrelacionamos ordinariamente. De esta forma las Asociaciones promoverán y mantendrán la imagen del nombre Zamorano en la posición privilegiada por la trayectoria y desempeño que hemos aportado en la región.

Adicionalmente la red de Zamoranos debe transformarse en la "voz oficial" de los Graduados ante la Junta de Fiduciarios y Directores y Ejecutivos Rectores de la Escuela. De esta forma podremos estar informados de primera mano de los cambios que se implementen en el régimen de Zamorano a la vez de hacernos escuchar formal y oficialmente. Con este proyecto se logrará mantener nuestro liderazgo de opinión a la vez que se entrega a nuestros graduados un servicio sinérgico entre todas las Ageaps del mundo con las cuales se provee su sostenibilidad financiera de largo plazo.

En el Anexo # 5 se presenta una lista detallada Instituciones referidas.

Proyecto Institucional # 3: Paseo de los Graduados

Tal vez este proyecto sea el más emblemático y el de mayor relevancia e impacto en la comunidad de Zamoranos por tratarse del que promueve nuestros valores de confraternidad y a la vez potencia la sostenibilidad financiera de muchas Ageap's locales que adolecen de fortalezas financieras.

Tener nuestro propio lugar en el Campus se transforma también en una forma de rendirles tributo a nuestros Colegas a la vez que refuerza nuestra imagen institucional y promueve el sentido de agremiación entre los Graduados.

Una líneas finales...

El proceso de Planeación Estratégica se inicia por la construcción de una Identidad Corporativa. El alcance del presente trabajo abarcó el relevamiento y validación de la información necesaria para tal efecto y cuyas conclusiones se sintetizan en los cuadros siguientes.

Finalmente deseo expresarles mi gratitud por la deferencia en nombrarme como responsable de este proyecto de nuestra Asociación. Espero que mi humilde contribución sea de beneficio para el desarrollo de nuestra Asociación y que sea la base conceptual sobre la cual las futuras generaciones de Zamoranos construyan una mayor y más fuerte Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, por siempre mi Alma Matter....

Zamoranamemente,

José Gustavo Ricaurte S.
Zamorano Clase ,91
MAE XXXIV INCAE
MBA Pforzheim University, Alemania
Goldratt Institute, Israel

Anexo # 1: Zamoranos Participantes

Grupo # 1	Grupo # 2
Carlos Gerle, Director RG Ageap – Internacional	Sindy Palma Secretaria Ageap – Internacional
Cinthya Martínez Tesorera Ageap – Internacional	Luis Pedro Zelaya Presidente Ageap – Guatemala
Abelino Pity Delegado Ageap – Panamá	Luis Cañas Vicepresidente Ageap – Estados Unidos
Carla García Delegada Ageap – Ecuador	Roberto Castillo Vicepresidente Ageap – Republica Dominicana
Grupo # 3	Grupo # 4
Oscar Llobet Presidente Ageap – Honduras	César Terán, Presidente Ageap – Internacional
Jissel Chavarría Presidente, Ageap – Nicaragua	Alicia Joya Directora Ejecutiva Ageap – El Salvador
Gunther Suárez Delegado Ageap – Bolivia	Arturo Hernández Presidente Ageap – Costa Rica
Crispín Blanco Presidente Ageap – Belice	Jean Fransen Vocal 2 Ageap – Haití

Anexo # 2: Declaración de Visión / Grupos

Grupo # 1	Grupo # 2
Ser la asociación líder que promueve proyectos programas y políticas innovadores de desarrollo agropecuario y vinculado, a través de la experiencia de los graduados	Siendo una asociación de graduados de la escuela Agrícola Panamericana (AGEAP) ser reconocida por su liderazgo en el establecimiento de conexiones (?) profesionales entre sus miembros y organizaciones a nivel local y mundial Ser reconocida por los valores y principios fundamentales que han forjado y forjarán a los Zamoranos
Grupo # 3	Grupo # 4
Ser una organización de LÍDERES con capacidad de Adaptarse a las realidades de un mundo dinámico para generar cambio y progreso	Líderes de opinión profesionales y confiables que promuevan las relaciones y desarrollo profesional entre graduados, Zamorano, sus estudiantes y la sociedad en general

Visión Ageap Internacional

Ser reconocidos mundialmente por nuestro liderazgo de opinión y de conexiones profesionales siendo:

- *Adaptables a las diferentes circunstancias del entorno*
- *Agentes de cambio*
- *Innovadores en todos los actos de nuestra existencia*

Misión Ageap Internacional

"... Facilitar el desarrollo de los Zamoranos, el fortalecimiento de su imagen y el reforzamiento de su sentido agremiación, a través de la promoción de programas de capacitación y la generación de redes profesionales, ofreciendo servicios de vanguardia que promuevan la sostenibilidad financiera de las Asociaciones Locales..."

Anexo # 3: Declaración de Misión / Grupos

Grupo # 1	Grupo # 2
Fortalecer a nuestros asociados a través de redes sociales de negocios efectivos y sostenibles, oportunidades laborales, formación profesional y beneficios de interés común	Facilitar el desarrollo profesional de sus miembros presentes y futuros, para que sean reconocidos por su excelencia
Grupo # 3	Grupo # 4
Organización formada por profesionales multidisciplinarios de calidad con actitud de servicio que trabaja para el desarrollo sostenible	Capacitar y actualizar a los graduados y a la sociedad en general Promover la difusión de Zamorano entre los aspirantes y entre el mercado laboral y académico Confraternidad y Panamericanismo

Anexo # 4: Declaración de Valores / Grupos

Grupo # 1	Grupo # 2	Grupo # 3	Grupo # 4
	Excelencia Profesional	Excelencia	Excelencia
Solidaridad	Hermandad / Confraternidad	Solidaridad	Fraternidad
Transparencia	Integridad	Actitud de Servicio	
Servicio		Trabajadores	Trabajo Duro
Liderazgo	Respeto		
Proactividad			Iniciativa / Emprendedores
	Internacionalización / Panamericanismo		
			Competitivos
		Adaptabilidad	
Equidad			



Proyectos Institucionales

1. Programa de Educación Continua y Actualización Profesional
2. Sistema de Comunicación de Graduados
3. Paseo de los Graduados